

私たちの挑戦

～ドキュメンタリー制作に挑んだ情報会計コース～

耶馬溪校2年 情報会計コース

INDEX

本日も話すること

- 01 **地域産業基礎について**
- 02 **ドキュメンタリーができるまで**
- 03 **まとめ**



01 「地域産業基礎」について

- 耶馬溪での仕事を自分たちが
見て、聞いて、体験して
知ったことをいろいろな人に伝える！
- 仲間と協力して自分たちの力で
ドキュメンタリー動画を作り出し、魅力を伝える。

02 ドキュメンタリーができるまで

- 1 オリエンテーション
- 2 取材計画・準備
- 3 取材・撮影
- 4 ドキュメンタリーの構想
- 5 動画編集・成果発表準備

ドキュメンタリーができるまで

- 1 オリエンテーション
- 2 取材計画・準備
- 3 取材・撮影
- 4 ドキュメンタリーの構想
- 5 動画編集・成果発表準備

① オリエンテーション-1 (9月2日)

- ○○ ○○先生によるレクチャー
YouTubeで自分の好きな「人」や「モノ」の
動画を視聴して、その動画の面白さや魅力を伝える

① オリエンテーション-1(9月2日)



① オリエンテーション-2(9月9日)

- ドキュメンタリーとは？

- テーマを**ありのまま**に、

- シナリオ(脚本)や演出なしで**真実**を伝える。

- 「ドキュメンタリーで知るSDGS」を各自視聴

- 作品の大まかな内容や感想などを一人ずつ発表

ドキュメンタリーができるまで

- 1 オリエンテーション
- 2 取材計画・準備**
- 3 取材・撮影
- 4 ドキュメンタリーの構想
- 5 動画編集・成果発表準備

② 取材計画・準備(9月16日、30日)

ドキュメンタリー × 「地域産業基礎」



“耶馬溪で働いている人”をテーマに伝えたい！



●●○○さん

●● ●●(●●●●)さん

- ・炭火珈琲と発酵晩茶を作っている人
- ・地場産のものにこだわって生産
- ・福岡から耶馬溪に移住してきた



② 取材計画・準備(9月16日、30日)

〇〇さんについてみんなで調査



取材当日の役割決め・準備

監督:取材交渉の準備

カメラ:ジンバルやドローンの使い方の練習

インタビュアー:質問事項を考案し、ジャンル分け

体験:体験するときに気をつけるポイントを整理

② 取材計画・準備(9月16日、30日)



ドキュメンタリーができるまで

- 1 オリエンテーション
- 2 取材計画・準備
- 3 取材・撮影**
- 4 ドキュメンタリーの構想
- 5 動画編集・成果発表準備

③ 取材・撮影(10月7日)







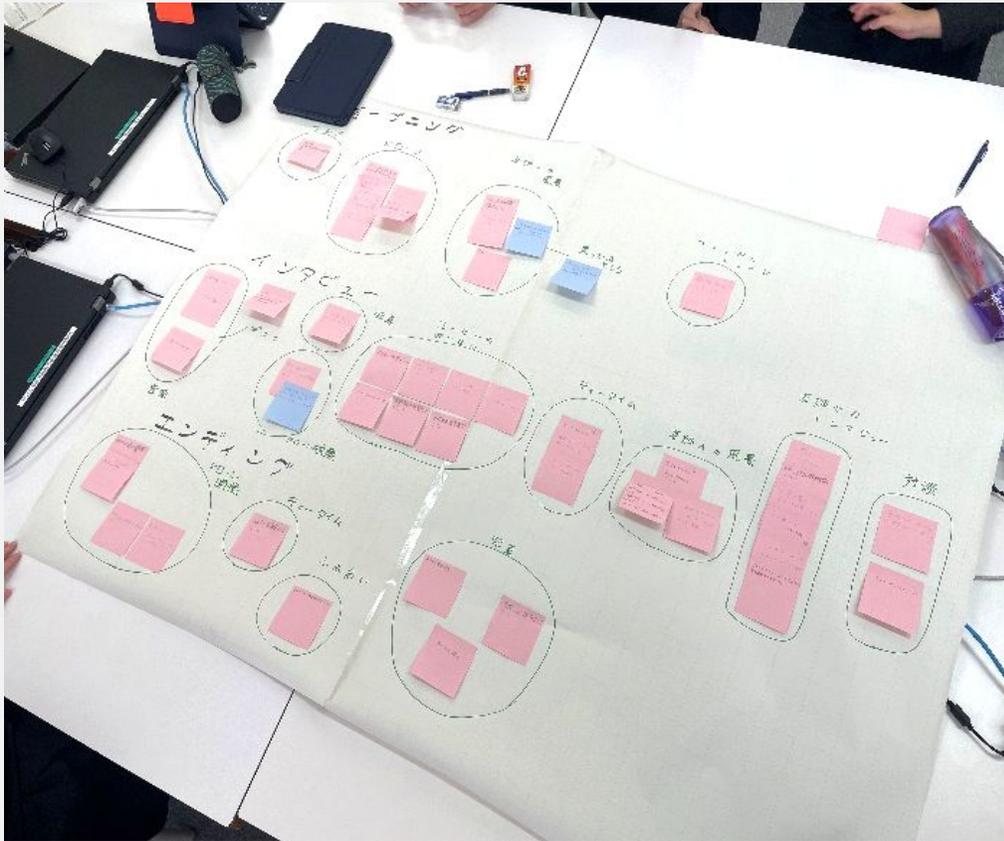




ドキュメンタリーができるまで

- 1 オリエンテーション
- 2 取材計画・準備
- 3 取材・撮影
- 4 ドキュメンタリーの構想**
- 5 動画編集・成果発表準備

④ ドキュメンタリーの構想(10月21日、28日)



撮影した動画を視聴



KJ法を用いて
必要なシーンのアイデア出し



構成づくり

ドキュメンタリーができるまで

- 1 オリエンテーション
- 2 取材計画・準備
- 3 取材・撮影
- 4 ドキュメンタリーの構想
- 5 動画編集・成果発表準備**

⑤ 動画編集・成果発表準備(11月11日～)

動画編集チーム

パワーポイント
制作チーム

動画編集チーム

- 1 撮影した動画素材の厳選・カット作業
- 2 動画を確認して、構成を決定
- 3 各チームに分かれて作業
- 4 それぞれの作業を一本の動画にまとめる











動画編集の心がけたこと

三つのポイント

- ・●●さんの人柄が伝わるように意識
- ・耶馬溪の山の風景や今出さんの作業環境が伝わるように
ドローンの映像を活用
- ・動画が長くなりすぎないように映像を厳選しながら編集

パワーポイント制作チーム

- 1 スライド制作のポイントを調べる
- 2 フォントやカラーを決める
- 3 パワーポイント制作

スライド制作のポイント

三つの目安

- ・フォントサイズ 20pt以上
- ・文章にして10行が限界
- ・1分以内に説明可能





04 まとめ

このプロジェクトを通して身についた力・今後
に活かしたいこと

協調性・積極性

＼ご清聴ありがとうございました／

つづきは動画で！

